

Boostez votre SEO Local en 6 étapes



#1 Google Business Profile

- Compléter à 100% et mettre à jour régulièrement votre fiche Google Business Profile.
- Ajouter des photos attractives et publier des posts régulièrement.
- Renseigner des informations précises : horaires, adresse, services...



#2 Ciblage des mots-clés locaux

- Identifier et utiliser des mots-clés géolocalisés (ex: "fleuriste Lyon 7").
- Intégrer ces mots-clés dans les balises title, meta description, H1 et contenus.
- Utiliser des variantes longue traîne pour capter plus de trafic.



#3 Optimisation On-page

- Créer du contenu localisé (pages par ville, articles sur des événements locaux).
- Utiliser un balisage Schema.org adapté au SEO local.
- Améliorer l'expérience utilisateur (vitesse du site, navigation fluide, Mobile First).



#4 Avis clients et e-réputation

- Encourager les avis clients positifs sur Google et d'autres plateformes.
- Répondre aux avis (positifs et négatifs) de manière professionnelle.
- Inciter à laisser des commentaires détaillés avec des mots-clés pertinents.

#5 Netlinking local

- Obtenir des backlinks de sites locaux (annuaires, blogs, partenaires).
- Collaborer avec des entreprises locales pour des échanges de liens.
- Publier du contenu invité sur des sites locaux influents.



#6 Nom, Adresse, Téléphone

- Vérifier que le NAP est identique sur tous les supports (site, Google, annuaires).
- Être présent dans des annuaires de qualité (Pages Jaunes, Yelp, etc.).
- Mettre à jour rapidement toute modification d'adresse ou de numéro de téléphone.

